

David Gruber

Inteligentní čtení

v internetovém věku

**Kniha první: Teorie a
základní testy racionálního
čtení a vnímání**

Toto know-how není na internetu...

Rychločtení, racionální čtení, inteligentní vnímání vyšší generace podle Gruberovy metodiky

Osmé rozšířené a modernizované vydání bestselleru

Originální metodika – nenajdete ji na internetu

Pro samouky i ke kurzům

**Kniha první: Teorie a
základní testy racionálního
čtení a vnímání**

- **Rychločtení, rychlovyhledávání, rychlostudium**
- **Efektivní kreativní vnímání jakýchkoliv informací**
- **Klíčové dovednosti ve znalostní společnosti**
- **Koncentrace, paměť, deprokrastinace**
- **Vedle lepší práce očí důraz hlavně na lepší myšlení**
- **Zvládejte rychleji a jistěji denní záplavy e-mailů (pokud je vůbec zvládáte)**
- **Super porozumění čtenému textu**
- **Umění číst mezi řádky**
- **Vystihněte podstatu – hlavní body textu, jeho hlavní myšlenku, důležité detaily, hlavní příležitosti a hrozby**
- **Je to i o úspěšném studiu angličtiny – více než si myslíte**
- **Bud'te výkonnější – rozšiřte svůj prostor svobody**
- **Zlepšení četby beletrie**
- **Možný náskok před zahraničím díky psychovzorcům**

Životní příběh na úvod – Roman Slavičinský

Jde o rozhovor z roku 2012, tedy ne až tak starý. Tazatelem byl nedávný žák Davida Grubera a majitel úspěšné české firmy Tomáš Barták, respondentem byl dřívější několikanásobný žák Davida Grubera Roman Slavičinský. Originál rozhovoru lze dohledat mj. na blogu Tomáše Bartáka na idnes.cz. Rozhovor je plný faktů a je **typický**. Pečlivě si jej přečtěte, milí čtenáři, a pak si položte prostou otázku: Proč bych nemohl/nemohla Romana Slavičinského následovat i já? Rozhovor je zde přetištěn v plném znění.

Nedávno uplynulo 25 let od vzniku profese nezávislého lektora a kouče osobního rozvoje v naší zemi. A od vzniku krátkodobých tréninkových kurzů self-developmentu a soft skills, jejichž česká obdoba se nazývala „techniky duševní práce“. K této příležitosti přinášíme inspirativní rozhovor s českým rodákem Romanem Slavičinským, nyní výkonným ředitelem ZONER, Inc., Kennesaw, Georgia, USA.

Co ti dalo setkání s objevitelem psychovzorců a zakladatelem oboru „techniky duševní práce“?

Velmi mnoho. Můj příběh začal v roce 1990, v době předposledního ročníku vysokoškolského studia. Na doporučení své tehdejší přítelkyně jsem se přihlásil na unikátní týdenní kurz rychlého čtení vedený Davidem Gruberem v Šilheřovicích. Tento kurz bez nadsázky rozhodujícím směrem ovlivnil moji profesionální dráhu.

Jak konkrétně?

Během týdne jsem tam ztrojnásobil své tempo čtení ze 150 na 450 slov za minutu při lepším zapamatování. Pochopil princip dokonalé koncentrace na jakoukoli činnost, i na takovou, která je extrémně nudná. Tedy psychovzorec profesionální koncentrace. Pronikl jsem do tajů efektivního učení se – jde o Davidovu metodu NEANA - „jak nestudovat, avšak nastudovat“. Ale především, dokázal jsem si stanovit svůj životní cíl a dráhu, po které se k němu vydám.

Díky těmto výstupům jsem svůj čtvrtý ročník vysoké školy dokončil pouze s výbornými známkami - poprvé v životě. Také jsem se začal specializovat na oblast počítačových programů, ve které jsem spoluzaložil firmu, která se dokázala úspěšně usadit na trhu.

Byl jsi na Davida Grubera i podruhé?

V roce 1991 jsem jsem opět absolvoval kurz Davida Grubera, který navazoval na loňské rychločtení dalšími užitečnými soft skills. Kromě zdokonalení předchozích dovedností jsem zvládl metodu rychlého učení se cizího jazyka, naučil se znát řečnické triky a ubránit se, když je někdo na mne zkouší. A vytvořil jsem si způsoby, jak komunikovat v problémových situacích.

Výsledky získaných vědomostí z kurzů Davida Grubera byly impozantní:

Na studium v pátém ročníku vysoké školy mi stačilo 10 % času mých spolužáků. Zbytek jsem využil na svůj další osobní růst. Ve dvou předmětech, které nebyly absolutně potřebné pro moji jasně stanovenou kariéru, jsem se na zkoušky téměř nepřipravoval, ale díky komunikačním dovednostem jsem seriózně přesvědčil zkoušející, aby mi zapsali výbornou. Cizí jazyky mi nikdy předtím nešly a nebavily mne. Avšak během čtyř měsíců jsem se dotáhl intenzivním samostudiem angličtiny z úplného začátečníka na úroveň kolegů, kteří z jazyka maturovali. Z nevýrazného a průměrného studenta jsem se stal vůdčí osobností a zastupujícím třídy studentů. Opravil jsem si pár horších známek z prvních tří ročníků a studium vysoké školy dokončil s červeným diplomem.

Po založení firmy v roce 1993 jsem zjistil, že mám mezery v technikách vedení lidí a vyjednávání, tak jsem se přihlásil na můj třetí týdenní kurz u Davida, který jsem absolvoval v roce 1994. Opět, výsledky byly parádní. Kromě jiného, ovládl jsem metody, jak během pár minut z rozzlobeného zákazníka učinit tak loajálního klienta, který by mohl vstoupit do fan klubu naší firmy. Jednalo se o Davidův psychovzorec opozice vědomí a podvědomí

David Gruber se de facto stal koučem mého osobního růstu. Jeho kursy mi daly solidní konkurenční výhodu, takže jsem o jejich existenci trochu sobecky referoval pouze svým nejbližším přátelům. Nikdo jiný v celé naší zemi to takto originálně a efektivně neučil a David sám neměl žádné inzeráty. Prostě ze tří vzdělávacích parametrů – špičková kvalita, přijatelná cena, masivní reklama - mohou být u jednoho vzdělávacího subjektu přítomny pouze dva najednou, nikdy ne všechny tři. U Davida chyběl jen ten třetí parametr, takže kdo nezažil, netušil...

Pro ty, kteří dokážou získané dovednosti aplikovat, jsou Davidovy kursy neuvěřitelně levné. Naše softwarová firma platila ročně několika subjektům různě licenční a patentové poplatky, které šly do statisíců korun. Přestože Davidovo know-how aplikuji denně, stálo mne pouze pár tisícovek.

Mohl bys popsat jak Davidovy kursy probíhaly?

Nevím jak dnes, ale na mých kurzech se vždy, pokud svolili všichni, tykalo. Davida nevyjímaje. Vedle sebe v lavici zasedali primář kliniky a student, poslanec a žena v domácnosti nebo ředitel velkého výrobního podniku a televizní moderátor. David dokázal zaujmout všechny profese a věkové skupiny. Nikdo se nenudil. Pozornost byla dělena rovným dílem všem. David Gruber získával obdiv všech účastníků. Přílišní aktivisté byli laskavě a mírně tlumeni, ostatním se pomáhalo. Výklad probíhal ve třídě, ale také vleže na golfovém trávníku, na koupališti nebo v restauraci. Ze všech kurzů jsem si také vždy odvezl mnoho zajímavých kontaktů na lidi, kteří se později stali našimi klienty, dodavateli a nebo "jen" přáteli.

Která je tvoje nejoblíbenější Davidova kniha?

Byla to má úplně první kniha, kterou David vydal osobně v omezeném nákladu před mým prvním kurzem rychločtení v roce 1990 pod názvem „Kdo to má všechno číst“. Svým vzhledem kniha připomínala samizdatová vydání disidentů. Nezapomeňme ovšem, že bylo

krátce po revoluci. Její obsah výrazně předběhl dobu. Což bylo o to zajímavější, že David se za totality neměl kde učit svým tématům, ale musel si je objevit sám. Jistě, mnohdy objevil to, co zde v USA existovalo již dříve. Ale psychovzorce, ty tady zatím neznají. Aspoň jsem na ně za téměř deset let života v USA nenarazil, nevyguguloval.

Postupně jsem pak nakupoval vše, co David vydal. Během stěhování do USA jsem bohužel o všechny Davidovy knihy přišel kvůli ztracené zásilce, nicméně nová Zlata kniha komunikace se stala dobrou náhradou, protože na zmenšeném prostoru shrnuje téměř veškeré Davidovo know-how, které čítá přes 50 knih.

Jak bys srovnal témata, která uvedl na český a slovenský vzdělávací trh David Gruber, s tématy oficiálního českého školství?

Systém našeho českého školství má ambice nás vybavit rozsáhlými znalostmi, ale oblast duševních technik pomíjí. Proč první lekce angličtiny nezačne grubrovskou instruktáží, jak si zapamatovat řadu nových slovíček denně? Ve kterém předmětu se žáci či studenti dovědí, jaké podmínky jsou nutné k dosažení ideální koncentrace, již potřebujeme na efektivní učení nebo práci? Proč se nevešlo do středoškolských osnov, jak se ubránit proti obchodníkovi, který neuznává naši oprávněnou reklamaci? Podobných otázek by byly desítky. Mám pocit, že právě David Gruber svými kurzy a knihami jako první v naší zemi začal učit a dodnes v mnohém unikátně učí přesně tomu, co k úspěšnému podnikání a životu potřebujeme.

Co shledáváš na know-how Davida Grubera obecně nejvíce užitečné?

Na Davidovi Gruberovi obdivuji jeho smysl pro podstatu věci. Neučí pouze, jak se chovat v té či oné konkrétní situaci, ale navíc vysvětlí několik obecných psychologických principů, které se uplatňují třeba vzájemné komunikaci lidí. Takových psychologicko-matematických vzorců, zkráceně psychovzorců. Jejich zvládnutím si pak každý odvodí svůj správný postup.

Znáte ten příběh o moudrém starci, na kterého se obrátí jinoch s žádostí, aby dostal dvě ryby z plného koše, který právě stařec nalovil? „Nedám ti ani jednu; kdybych tak učinil, bylo by to to nejhorší, co bych pro tebe mohl udělat. Ale pokud chceš, tak tě zítra naučím ryby chytat.“ David Gruber neučí jen „chytat ryby“, ale „rozpoznávat, kde je potrava a jak jí snadno dosáhnout“.

David je bezesporu průkopník ve svém oboru. Oblast software má svého Billa Gatese, ekonomické vědy Petera Druckera, marketing Philipa Kotlera, reklama Olivera Toscaniho. A techniky duševní práce, kterým tady ve Státech říkáme jednoduše self-development, mají Davida Grubera.

Splnil jsi svůj životní cíl, který sis stanovil na prvním Davidově kurzu?

Řekl bych že ano. Moje firma se ve svém oboru stala prestižním hráčem v ČR a v zahraničí. V roce 2003 jsem prodal svůj podíl a stal se de facto „důchodcem“ a to mi nebylo ani pětatřicet.

Děkuji za rozhovor.

Roman Slavičinský – vizitka

Po vystudování VVTŠ v Liptovském Mikuláši založil spolu s dalším účastníkem kurzů Davida Grubera Milanem Behrem softwarovou firmu Zoner Software. V letech 1993 – 2001 byl obchodním ředitelem, v letech 2001 – 2003 ředitelem softwarové divize. Poté svůj podíl prodal a s rodinou se přestěhoval do USA, blízko Atlanty, kde nadále spolupracuje se Zonerem jako výkonný ředitel americké pobočky a kde úspěšně podniká v oblasti fotografie.

Konec rozhovoru.

Doba splašeně pádí, avšak právě vy můžete udržet krok

V předinternetové době byla motivace k ovládnutí rychlého a racionálního čtení také nemalá, ale poněkud jiná než dnes. Tehdy se argumentovalo nastupující vědeckotechnickou revolucí, velkým množstvím každoročně vydaných knih apod. **Dnes však naléhavost ovládnutí rychločtení, racionálního čtení a vůbec vnímání všech druhů informací mnohonásobně vzrostla!**

Zopakujme si spolu hlavní odlišnosti dneška oproti předinternetové době a podívejme se, jak na to reaguje vývoj tohoto know-how. Přehledně je ukazuje Schéma 1, podrobnější popis bude následovat.

Schéma 1 – Faktory, kterým se dnes musí přizpůsobit rychločtení, racionální čtení, inteligentní vnímání



Dnes jako by byly permanentně všeobecně publikované snad všechny knihy o všem možném

A jsou každému kdykoliv kdekoliv k dispozici. Je jen málo informací, které jsou nevygooglovatelné a existují jen klasicky na papíře. Sám si například chráním podstatné

informace a know-how o multimetodách neboli psychovzorcích, aby se nedostaly jako celek podrobně třeba na na wikipedii nebo jinam. Tj. aby tato kniha pro vás měla **unikátní cenu a užitečnost**. Pro know-how inteligentního čtení a ostatního vnímání z toho vyplývá, že se z koníčku stalo **naprostou všeobecnou nezbytností**. Jako by v dosahu našich rukou byly truhlice plné zlata, diamantů, šperků, vzácných mincí, ale neškolený čtenář měl na svém oděvu jen malou úzkou kapsičku, kterou by mohl toto nezměrné bohatství přijímat velmi pomalu a v malém množství. Inteligentní čtenář a vnímatel, vyškolený podle této trojknihy, má kapsu širokou a s velkým otvorem. Nadto má ještě na zádech objemný vak na toto bohatství. Ba co dím, má u sebe bagr a široké potrubí, do kterého může z truhlic ládovat poklady po velkých dávkách a odesílat je někam do svých trezorů a do svých bank. Staňte se tedy také takovými vyškolenými čtenáři a vnímateli!

Textové zdroje informací jsou stále významněji obohacovány zdroji netextovými a zdroji vnímatelnými jinými smyly než jen zrakem

Říkejme těm zdrojům pro jednoduchost **multimediální zdroje**. Značná část nejmladší generace už téměř nečte celé knihy a klasické texty v papírové podobě – a má svým způsobem pravdu. Audiozdroje či ozvučená videa působí na více smyslů najednou, tedy se lépe pamatují. A jsou atraktivnější, zábavnější. Dá se „to užít“, je to „cool“. Stále více lidí a stále častěji vidáme chodit po světě se sluchátkem v uchu než sedět na lavičce s otevřenou klasickou knihou nebo časopisem. Know-how v této trojknize na tuto moderní realitu reaguje tak, že oproti klasickým zahraničním speedreadingům nabízí své schopnosti, dovednosti a návyky **univerzálně využitelné pro jakékoliv vnímání**. Vnímání multimédií, vnímání filmů, vnímání lidské mimoslovní komunikace...

Náš svět se stává, vlastně už stal, světem angličtiny

Angličtina a její rychlostudijní poctivé ovládnutí prosvítá a prokvétá tímto know-how velmi soustavně. Nekonečněkrát více než u západních speedreadingů. Domovinou západních speedreadingů je totiž od začátku minulého století USA. Kdeže by se v USA vzala potřeba učit se nějaký cizí jazyk, ha! Většina běžných Američanů jen *matně tuší*, že někde existují země a kontinenty s jinou úřední řečí než angličtina. Jejich svět je prostě „jú es ej“; asi sedmdesát procent obyvatelstva USA nikdy nepřekročí jeho hranice...

V našem světě obrovsky vzrostla informační manipulace, přibývá šmejdu

Slyšeli jste už o pojmu „spin doctoring“? Zdroj například [18], ale i řada jiných. To se pomocí informačních lží, často textových lží v médiích, převrátí veřejné mínění od dobra na

stranu zla. Je zvláštní, jak to masově funguje i na lidi zdánlivě dospělé, chytré vzdělané. Vlastně to zvláštní není: Ti, kteří mu podléhají, nepřečetli řádně tuto trojknihu.

Vládne mediokracie. Kdo má mainstreamová média, ten má moc. Toto know-how inteligentního čtení klade důraz na „čtení mezi řádky“, na „čtení zákulisních vrstev textu“ apod. Vyškolený čtenář by měl z běžných novin a časopisů vyčíst třeba o politickém a hospodářském zákulísí, příčinách afér a konfliktů stejně mnoho a stejně spolehlivě, jako by měl u hlav všech vrcholných politiků a ekonomických bossů svůj tajný mikrofon a tajnou kameru. Školený čtenář a „vnímatel“ postupující podle know-how této knihy pozná po zhlédnutí televizního publicistického nebo diskusního pořadu celou pravdu a zákulísí, i kdyby ten pořad byl plný zatajování, účelových polopravd a lží.

Školený čtenář, ač svým bydlištěm či povoláním outsider, se stává insiderem.

Tuto internetovou dobu charakterizuje ještě další zásludný jev: Enormně vzrostla škála manipulací různých vykladačů moudra a štěstí – internetové přednášky, webináře, interaktivní poradenství přes Skype apod. Neškolený čtenář snadno skočí na lep šmejdovi, který jen úhledně zabalí něco, co ani nezažil, nevymyslel, jen někde povrchně vyčetl a podává předraženě dále dokonce bez citací klíčových zdrojů. Prostými slovy - prodává, co někde ukradl. Školený čtenář si informace prověřuje; hledá v životopisu šmejda i to, co šmejd třeba zatajuje.

Umět si vybrat seriózní zdroj, o tom je také tato vyšší generace racionálního čtení a vnímání.

U výběru mobilu nebo hotelu pro dovolenou člověk už umí pečlivě prohledávat nezávislé ohlasy. U know-how rozvoje osobnosti, zdá se, zatím v této navýsost užitečné činnosti zaostává. Jen se podívejte, jak mnoho je u nás zájemců o rozvoj osobnosti a jak relativně málo shlédnutí je (nebo bylo v době psaní této knihy) u některých internetových textů a videí ze seznamu **Časopisecké články, videa, interview, recenze různých autorů výhradně nebo převážně o Davidu Gruberovi...** Tento seznam je zde na konci knihy.

Vývoj techniky pádí kupředu, lidská psychika jako by zůstávala stále stejná

Něco na ten způsob říkal už J. W. Goethe před dvěma sty lety, kdy byla průmyslová revoluce v samých počátcích. Zdejší multimetody neboli psychovzorci mohou zvláště pozornému čtenáři nabízet obdobný převrat v lidské informační psychologii, jako byl převrat v informačních technologiích od papírových kartoték a papírových zápisníků k smartphonům, tabletům, notebookům, internetu.

Je nutně třeba držet krok. A když si pořídíte moderní mercedes, tak jej nezapřahat za zvířata jako nějaký koňský potah, ale jezdit s ním úplně jinak, bez tažení koňmi, pomocí jeho motoru. A když si pořídíte notebook a mobil, tak z jejich displejů nečíst běžným čtením, ale těmi způsoby, které se nabízejí v naší trojknize.

Čím více internetu, tím méně informovanosti mezi lidem

Jak se toto mocným vlivným skupinám neokomunismu podařilo, nad tím opravdu zůstává rozum stát! Jeden by řekl, že v éře internetu už nebude možné manipulovat masy třeba k tomu, aby slepě jako ovce volily ty, kteří je budou příštích pár let jen utiskovat, vysávat, zneužívat ke svým nemravně zjištěným a panovačným cílům.

Moderní občan dnešní doby – přece – něco uzří nebo zahlédne a zaslechne v mainstreamových médiích, hned to konfrontuje na internetu s rozdílnými názory a pohledy – a udělá si solidní názor sám. Tak tomu ale není, masový občan na internet pořádně číst a vnímat nejde. Neznalost mas někde na úrovni pásma debility vesele vzrůstá a vzkvétá. Zároveň vzkvétá i doprovodný jev – sebevědomí těchto názorových debilů; jejich agresivní arogance, když jim chce někdo otevřít oči a opravit je.

Za zvláštní analýzu by stálo, jak tomuto jevu napomáhá naše dnešní oficiální školství. Šprtací úmor zůstal – a k němu se přidružila pochybná „svoboda neučit se“, pochybná „svoboda drze polemizovat i s těmi, kterým polemizující žák nesahá ani po kotníky“. Prosazuje se i podivná faktická beztrestná „svoboda zůstat de facto na úrovni ngramotnosti přesto, že dotyčný formálně má v kapse maturitní vysvědčení či dokonce vysokoškolský diplom“. (Čest výjimkám.)

Tato kniha dává nástroje, jak se této mizérii bránit.

Extrémně vzrůstá důležitost obecné kreativity

Přijít na něco nového! Vybabrat se v práci i v životě ze slepé uličky, kde se vám zdá, že jste v koncích a žádná dosud známá cesta není průchodná!

Toto mělo donedávna cenu ušlechtilého železa, nyní to má **cenu ryziho zlata!** Kdo má nápad, ten vede. Kdo umí generovat nápady coby svou obvyklou činnost, ten vede po celý svůj život. V podnikání, v komunikaci, jinde.

V internetové době se ovšem nápady vykrádají tisíckrát snadněji než dříve. Ctrl+C, Ctrl+V... a už to je „moje“, raduje se darebák. Smrtící kombinací pak je internetová éra plus stát s pomalým a nedůsledným soudnictvím a minimální ochranou autorských práv. Sudťe se s vykrádači nápadů – vstoupíte do pře jako člověk v plné síle; pravda vyjde ovšem na povrch, až jste stařec či stařena. Veřejnost pokývá hlavou, polituje vás, ale ty roky trýzně vám nikdo nevrátí. Ba ani nezaplatí.

Životaschopnější i veselejší je nenechat se deprimovat a vytvářet stále něco nového. Být kreativní.

Věřím, že zejména zdejší kapitoly o profesionální koncentraci, o paměťové asociační listině a o třech myšlenkových mobilizacích vám dají i k tématu kreativity v kostce vše potřebné.

Nejdůležitějším faktorem inteligentního čtení a inteligentního vnímání vůbec je VÝBĚR INFORMAČNÍCH ZDROJŮ

Co číst a co ignorovat? Co vnímat a co ignorovat? I život čtenářský a vnímací, jako ostatně veškerý náš život, **je otázkou priorit**. Kdo dobře vybere, má za sebou rozhodující kus cesty. Pak už to vybrané jen efektivněji než jiní vstřebává – a zvyšuje tak svůj náskok v prosperitě i v životní harmonii.

Hlavní zásady výběru informací

Než tedy začneme inteligentním vnímáním, povězme si v kostce hlavní zásady výběru informací. Jistě jste si všimli, milí čtenáři, že touto kapitolou (ale i kapitolami předchozími) váš kurz inteligentního čtení už začal.

Stanovte si životní vizi. Velmi pěkně o jejím celoživotním udržování píše americký guru time managementu Stephen R. Covey. To podstatné od něj s úctou sám cituji a dále rozvíjím zejména ve svých knihách i e-knihách o time managementu. **No a pak, před každým čtením nebo vnímáním, se otažte sami sebe, zda vás čas a energie věnované tomuto vnímání (na úkor vnímání něčeho jiného) k naplnění vaší vize přibližuje. Nebo vzdaluje, nebo je indiferentní. A volte to vnímání, které vás k vaší vizi nejvíce přibližuje.**

Toto platí pro všechny druhy vnímaných informací a všechny smysly, kterými disponuje lidské tělo a lidské psychika pro vnímání. **Rozhodovací paralýza** – tedy nešťastná lidská bezradnost, co vnímat dříve, co později, co vůbec ne, co na úkor čeho – ta hrozí dnes řádově více než v předinternetové době.

Lidská koncentrace je čím dál vzácnější substance. Nabídka, na co se koncentrovat, k čemu upnout pozornost, dramaticky vzrostla. Různých vyrušení kdykoliv a kdekoliv (zvonící mobil) přibylo extrémně. O to více roste význam umění PROFESIONÁLNÍ KONCENTRACE, tohoto mohutného pilíře racionálního čtení. Význam předvídatosti – dalšího pilíře racionálního čtení – také dramaticky roste. Kvalifikovaný odhad předem, jaké bude mít to či ono naše rozhodnutí důsledky, má cenu zlata.

Začněte sebezpoznáním

Kromě toho, co všeobecně prospívá kariéře a štěstí všech lidí, je zde stránka individuální. Jste neopakovatelnou osobností. Takže – správně kombinujte obecné s individuálním. Za účelem správného výběru čtíva poznejte svou individualitu.

Jak to vše vytvoříte, zpřesníte, udržíte a budete pěstovat? Není to žádná věda. Například:

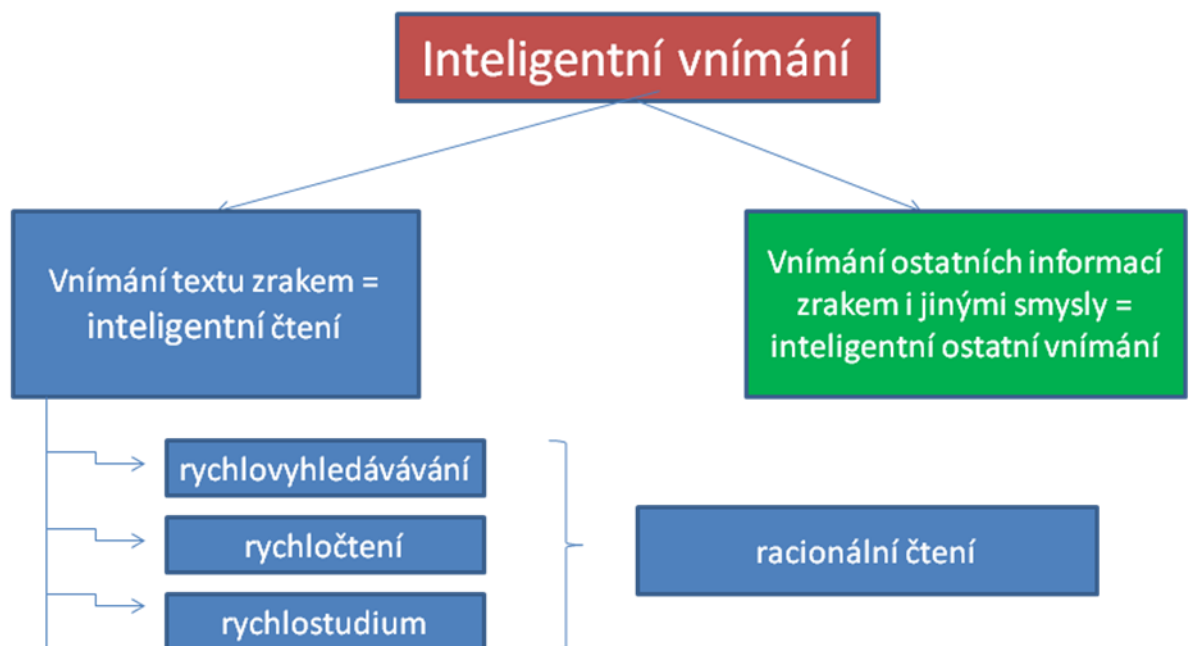
- Vypište si pětici lidských vlastností, které nejvíce preferujete, a pět nejvíce odpudivých.
- Nechejte se charakterizovat svými známými.
- Poznejte se i z hodnocení svých nepřátel. Odfiltrujte hnusnou závistivou zakomplexovanou internetovou kanálii, jak ji známe z anonymních diskusí internetových trollů – a co zbude, může být cenná informace o vašich slabších stránkách. Možná i o silných stránkách. Říká se: **„Jaká to pocta, slyšet nebo číst o sobě v negativním světle z úst či klávesnice zakomplexovaného darebáka!“**
- Udělejte si pár psychotestů. Nepodlehnete nabídkám „leštěných prdů“ – sebezpoznávacích psychotestů často zahraniční provenience z tzv. „velkého světa“, hýřících povrchně atraktivním barvami a imidžem. Testy našich psychologů mohou být desetkrát levnější a přitom kvalitnější. Informujte se například v autorově firmě.
- Scházejte se psychicky se sebou samými pravidelně. Prostě se nad sebou zamýšlejte nejméně jednou za rok, nejlépe však jednou týdně – a vyhodnocujte, co se eventuálně změnilo. Co se povedlo a co ne. A na nové období si naplánujte aspoň jedno mrňavé zlepšeníčko ve svém jednání.
- Berte s vděkem rány osudu, protože vás prověřují. A otužují.
- Berte s vděkem ty náročné situace, které vás přinutí sáhnout si na dno sil a energie. Jak jinak byste to dno poznali, kdybyste si nesáhli? Jak jinak byste plně znali svůj potenciál?
- Notorický známé heslo o nezabití a posílení snad nemusím opakovat.

A podle toho, jak to vše dopadá, si **vybírejte** i četbu a multimediální vnímání. Celá další trojkniha je o tom, jak to, co už jste si správně vybrali do centra své pozornosti, vnímat mnohem efektivněji než dříve.

Schéma 2

Zasazení racionálního čtení do širších pojmových souvislostí

Schéma různých druhů vnímání



Ke schématu 2

Schéma 2 se týká věcného, pracovního vnímání, nikoliv zábavy a kratochvíle.

Schéma 2 se týká vnímání z vnějšího prostředí, z okolí vnímajícího člověka.

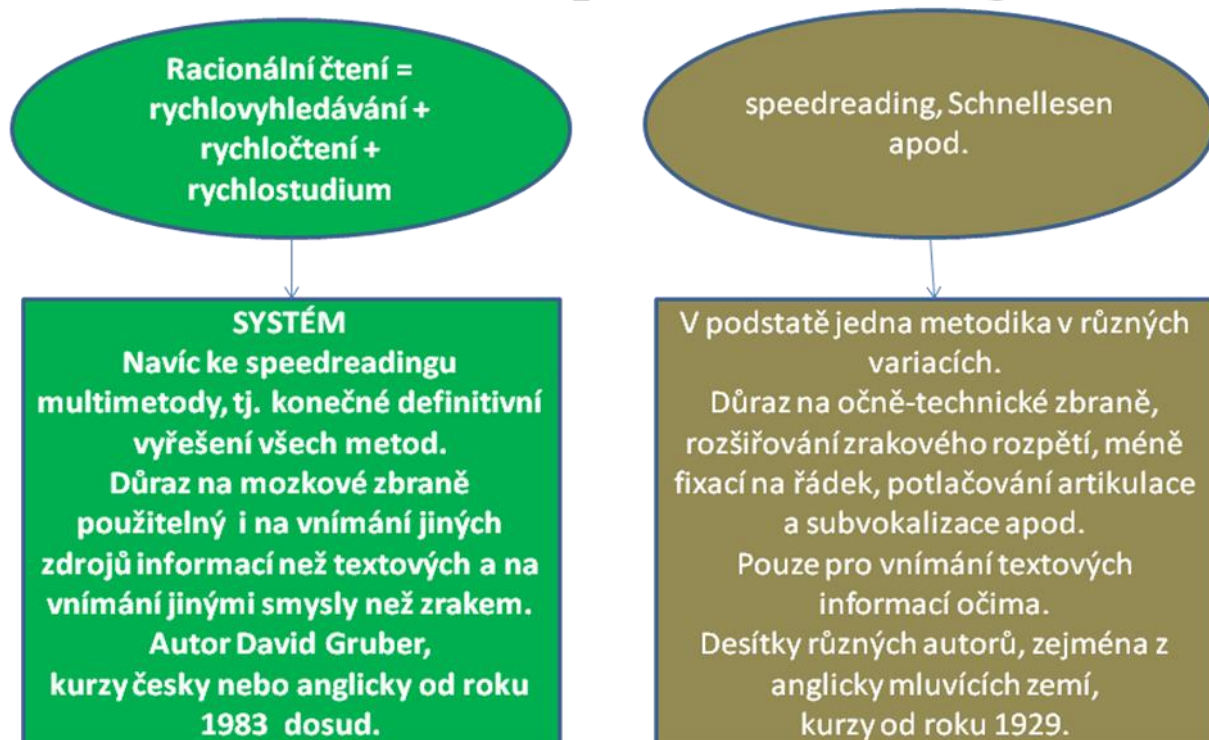
(Člověk může také vnímat vlastní myšlenky, tj. může vnímat zevnitř, ze svého mozku. O tom je ve velmi zajímavých souvislostech schéma 20.)

Rychločtení má tedy nadřazený pojem – je jím racionální čtení neboli inteligentní čtení.

Racionální čtení (i jeho synonymum inteligentní čtení) má tedy nadřazený pojem – je jím inteligentní vnímání.

Schéma 3 – České racionální čtení a zahraniční speedreading

České racionální čtení a zahraniční speedreading



Kde je superporozumění a vnímací kreativita, tam je inteligence. Proto je zde zaveden k pojmu racionální čtení jeho výstižnější synonymum **inteligentní čtení**.

Česká metodika navíc rozšiřuje vnímání i na jiné vstupní lidské smysly než zrak a na jiné informace než textové. Je to důležité – z éry textů se postupně přesunujeme do éry multimediálních informačních zdrojů. Hovoříme zde o INTELIGENTNÍM VNÍMÁNÍ.

Struktura této první knihy

je následující: Jako červená nit se touto knihou táhne výcvik v rychločtení, tedy základní linie. Z ní se budou sekundárně odvíjet poznatky pro rychlovyhledávání a rychlostudium i pro další složky inteligentního vnímání. Všimli jste si, že už jsme dávno začali – faktory dneška, uměním výběru literatury, pravidly sebepoznání atd.

Pár překvapivě příjemných různorodých faktů a střípků (pro ty, co ještě nevědí) a trocha připomenutí (pro ty, co dávno vědí)

- Rychločtení **není** povrchní hltání textu. Zrychlit na úkor chápavosti či zvýšit chápavost za cenu zpomalení četby dokáže každý i bez výcviku. Ale chce to notnou dávku vtipného důmyslu, aby se zlepšilo obojí najednou.